

### 子題目三

## 霹靂布袋戲的數位技術與國際接軌—對「東方迪士尼」與「偶動漫」的思考

蘇彥衍、戴莉蓁

### 摘要

「霹靂布袋戲」把舞台從戲棚轉換到電視、電影，加入許多影音科技、電腦動畫，以及行銷策略等新的元素，儼然已經建構出一套完整的融合傳統與現代、藝術與商業的模式了。

本文從「偶動畫」與「東方迪士尼」這兩個霹靂公司所揭櫫的理念和構想，探討霹靂布袋戲未來國際化的策略與所將面對的問題。透過思考數位技術的無限延伸，是否會造成一種「泛濫」，用以檢視「偶動漫」之所以在戲迷之間接受度不高的原因。

此外，再從迪士尼與霹靂多媒體的兩相對照，看出兩者的規模差異，以及對於自家影片的內容成份有著態度上的截然不同，提出霹靂在通往「東方迪士尼」所必須注意的關鍵。

關鍵字：偶動漫、東方迪士尼、國際化